

# Càpsula de coneixement

## CANALS PER A LA RECERCA DE FEINA

### Context

Actualment disposem de diversos canals per on circulen les ofertes de feina. Per diferenciar-nos de les altres persones que com nosaltres cerquen feina, hem d'aprendre a utilitzar-los de forma eficaç. Per tant has de tenir present aquests aspectes:

- Conèixer el ventall de canals que tenim a la nostra disposició.
- Diversificar i fer servir tots els canals de recerca a la teva disposició.
- Identificar aquells més adequats al nostre àmbit i/o perfil professional.
- Fer un bon ús del canal en funció de les seves característiques.

### Els canals de recerca de feina

Inicialment és important que coneguis les eines i recursos que tens al teu abast. A continuació et presentem el ventall de canals o circuits per on circulen les ofertes de feina que tens a la teva disposició.

- **Borses de treball de:**
  - Portals *on line* d'ocupació: generalistes, sectorials o per a col·lectius específics: persones sense experiència i/o estudiants, dones o persones amb discapacitats.
  - Associacions professionals.
  - Col·legis professionals.
  - Gremis.
  - Universitats i altres centres de formació.
  - Sindicats.
  - Webs corporatives.
- **Prensa generalista i especialitzada.**
- **Convocatòries de treball públic de l'administració estatal, autonòmica i local.**
- **Intermediaris entre l'oferta i la demanda:**
  - Serveis públics d'ocupació: autonòmics i locals.
  - Empreses de selecció de personal i Empreses consultores
  - Empreses d'externalització de serveis
  - Interim management
  - Empreses de *headhunters*.
  - Empreses de treball temporal.
- **Autocandidatura.** Directoris d'empreses. Poden ser generalistes o específics per sectors i de pagament o de franc.
- **Networking.** Xarxa de contactes (amistats, família, coneguts/des o professionals, xarxes virtuals)

### Com escollir els canals de recerca de feina

Per poder seleccionar els canals més idonis al teu perfil professional necessites conèixer les característiques de cadascun d'ells.

CANALS DE RECERCA DE FEINA	TIPOLOGIA	COM S'UTILITZA	ADREÇAT A	RECOMANACIONS / FES ATENCIÓ
Borses de Treball	<p><b>- Portals on line d'ocupació:</b></p> <p><b>-Generalistes.</b> Ex. infojobs, laboris, trabajos.com...</p> <p><b>-Sectorials.</b> Ex. hacesfalta.org (servei a les persones), jobtransport.es (logística), portalsolar.com (energies renovables)</p> <p><b>-Per a col·lectius específics:</b></p> <p><i>Persones sense experiència i/o estudiants.</i> Ex. barcelonesjove.net, primerempleo.com</p> <p><i>Dones.</i> Ex.fundacioadecco.es</p> <p><i>Persones amb discapacitats.</i> Ex. mercadis.com, discapnet.es, fecetc.org</p> <p><b>-Associacions professionals.</b> Ex. Adifad. Associació de dissenyadors Industrials), ACT, associació d'empreses de traducció</p> <p><b>-Col·legis professionals.</b> Ex. COPC, col·legi oficial de psicòlegs de catalunya,</p> <p><b>-Gremis.</b> Ex. Gremi de restauració</p> <p><b>-Universitats i altres centres de formació.</b> UB, UAB, BIT-escola informàtica.</p> <p><b>-Sindicats.</b> Ex. UGT, CCOO</p> <p><b>-Webs corporatives.</b> Ex. IKEA, El Corte Inglés, Decathlon.</p>	<p>Hi ha gran varietat de borses de treball. Hem de tenir molt clar el nostre perfil professional per poder adreçar-nos a aquelles que són més adequades per les ofertes a les que optem. Podem respondre a una oferta concreta que proposa la borsa de treball, ja sigui via online o presencialment, o en alguns casos dirigir-nos directament i entregar el nostre currículum per quan hi hagi una vacant.</p>	<p>Les borses de treball generalistes (p. ex. infojobs, trabajos.com...) estan adreçades sobretot a persones amb perfils transversals a diferents sectors, per exemple: si busques treball d'administratiu pots dirigir-te a qualsevol sector. Però cada vegada més a les seves pàgines ofereixen filtres per tal de poder consultar les ofertes concretes d'un sector o perfil. Les borses de treball específiques en canvi estan dirigides a perfils especialitzats en sectors determinats, per aquesta raó hi ha menys competència que als generalistes i poden ser més efectius. Es tracta d'investigar quines son les més adequades per la teva recerca.</p>	<p>Actualment, la major part de les entitats tenen el seu portal a internet on ofereixen els seus serveis de borsa de treball. Això suposa que és més accessible i per tant que els nostres "competidors" es multipliquen. A més el format de currículum que permeten incloure a la base de dades és molt tancat. Per diferenciar-nos dels altres candidats intenta fer contactes més propers a l'empresa, ja sigui presencialment, via e-mail o per telèfon. Es tracta de mostrar el teu interès abans que els altres candidats.</p>
Prensa / Revistes / Publicacions	<p><b>-Generalista.</b> Ex. La vanguardia, el periòdic, el país. A la web del kiosko.net trobes tota la premsa d'Espanya.</p> <p><b>-Específica.</b> Ex. Biomedica,(biomedicina), Informatiu Museus (cultura), PMfarma (indústria farmacèutica)</p>	<p>La gran part de la premsa tant generalista com especialitzada té el seu portal d'internet. Per tant, pots consultar les ofertes des de la web. Actualment i degut a tots els nous recursos i canals de recerca de feina, la premsa generalista ofereix un menor nombre d'ofertes. En canvi les revistes i publicacions especialitzades en el teu sector et pot proporcionar ofertes més adequades al teu objectiu professional.</p>	<p>La premsa generalista és més adequada per perfils transversals a diferents sectors. La premsa especialitzada s'adreça perfils molts especialitzats o persones que busquen feina a un sector determinat. Els anuncis en premsa són cars, normalment només publiquen consultores o empreses grans i moltes vegades per perfils sèniors o directius. Per aquest perfil, per tant, és un mitjà convenient.</p>	<p>Sigues proactiu amb la informació que trobes a la premsa i revistes especialitzades. Pot ser no trobes ofertes concretes però et pot proporcionar informació molt útil d'empreses relacionades amb el teu sector a les que et pots dirigir per presentar la teva candidatura espontàniament. A més, també pots trobar informació sobre formació, jornades, notícies, congressos, esdeveniments, etc. que t'ajudarà a estar al dia del sector que t'interessa.</p>

CANALS DE RECERCA DE FEINA	TIPOLOGIA	COM S'UTILITZA	ADREÇAT A	RECOMANACIONS / FES ATENCIÓ
<b>Treball públic</b>	<p><b>-Estatal.</b> Ministerio de Administración Pública. BOE</p> <p><b>-Autonòmics.</b> Ofertes de Treball de la Generalitat de Catalunya</p> <p><b>-Locals.</b> Ajuntament de Barcelona</p> <p><b>-Cercador general.</b> El CIDO, cercador d'informació de diaris oficials, és el portal que ofereix l'oferta pública general i tota la informació que apareix als diaris oficials del territori de Catalunya.</p>	<p>Una oposició és un procediment selectiu. Hi han tres tipus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Oposició:</i> Celebració de proves</li> <li>- <i>Concurs:</i> Qualificació de mèrits - <i>Concurs-oposició:</i> La unió de les dues anteriors.</li> </ul> <p>Cada Administració aprova les bases que regiran les oposicions i després surt la convocatòria. En aquest moment has de presentar la sol·licitud. Es recull la documentació a l'aspirant i es temporalitza la realització de les proves. Si t'interessa el treball públic has de consultar diàriament les webs que ofereixen la informació de les convocatòries on trobaràs les bases de la convocatòria amb tota la informació necessària per poder inscriure't a l'oferta que t'interessa.</p>	<p>Les Administracions publiquen ofertes dirigides a diferents perfils. Per tant si tens el perfil requerit i tens interès per treballar a l'Administració Pública, és positiu que consideris aquesta opció.</p>	<p>A l'oferta pública es sol·liciten diferents tipus de personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Personal Funcionari.</i> Per cobrir places de caràcter permanent.</li> <li>- <i>Personal Interí.</i> Per cobrir places reservades per funcionaris fins que surtin les convocatòries oficials i per realitzar substitucions.</li> <li>- <i>Personal Laboral.</i> Per cobrir places creades per cobrir una feina puntual.</li> </ul> <p>El personal interí és de caràcter no permanent. Si després et presentes a una plaça de funcionari tens més puntuació al concurs de mèrits per haver treballat en administració pública.</p>
<b>Intermediaris entre l'oferta i la demanda</b>	<p><b>-Serveis públics d'ocupació:</b> autonòmics i locals. Ex. Redtrabaja (Ministerio de trabajo), Feina Activa (Servei d'Ocupació de Catalunya i Departament de Treball)</p> <p><b>-Empreses de selecció de personal i Empreses consultores.</b> Ex. IOR Consulting, ICSA Recursos Humanos, Accenture, Montaner y Asociados</p> <p><b>-Empreses d'externalització de serveis.</b> Ex. Eulen,</p> <p><b>-Empreses d'Interim Management.</b> Ex. Zobelton</p> <p><b>-Empreses de headhunters</b> Euromanagement global recruitment, Kudial Search International</p> <p><b>-Empreses de treball temporal.</b> Ex. Adecco, Randstad, Manpower</p>	<p>Les empreses externalitzen, cada vegada més, el procés de selecció dels seus candidats. Per tant les empreses intermediàries de qualsevol tipus (empreses de treball temporal, headhunters, empreses de serveis,...) es converteixen en un referent clau si vols accedir-hi a determinades ofertes. Degut a que les empreses intermediàries tenen contacte amb moltes empreses finalistes suposa una oportunitat per fer-te conèixer a diferents empreses de l'àmbit que t'interessa.</p>	<p>Depèn del teu perfil pots utilitzar diferents models d'empreses intermediàries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Si busques una primera feina o una feina temporal les empreses de treball temporal son una bona manera d'accedir-hi al mercat laboral.</li> <li>-Si t'interessa un sector determinat et pots adreçar a les empreses de selecció de personal específic de l'àmbit al que t'adreces.</li> <li>-Si tens o aspireu a un càrrec directiu o llocs de responsabilitat pots dirigir-te a les headhunter.</li> <li>-Si tens un gran bagatge professional com a directiu i ets especialista al teu àmbit les empreses d'interim management cobreixen perfils temporals per projectes, normalment sèniors amb molta experiència.</li> </ul>	<p>Tot i que alguns tipus d'empresa intermediària (per exemple empreses de treball temporal) ofereixen contractacions molt curtes, sempre pot haver-hi la possibilitat de continuïtat. A vegades ofereixen diferents contractes temporals i finalment l'empresa client et contracta indefinidament. És una manera que té l'empresa de conèixer al treballador, i per aquest de mostrar les seves capacitats per aconseguir finalment aquesta contractació indefinida.</p> <p>Altres aspectes a destacar és que a vegades fins al final del procés no saps quina és l'empresa que ofereix la feina i per tant no pots preparar l'entrevista personal de la mateixa manera.</p>

CANALS DE RECERCA DE FEINA	TIPOLOGIA	COM S'UTILITZA	ADREÇAT A	RECOMANACIONS / FES ATENCIÓ
<b>Auto candidatura</b>	No podem parlar d'una tipologia específica d'autocandidatura, però podem parlar de diferents maneres de fer arribar la nostra carta de presentació i el nostre currículum de diferents maneres. Podem dirigir-nos directament a l'empresa, o fer-ho arribar via e-mail, o prèvia conversa amb l'empresa.	Moltes empreses cobreixen les seves vacants amb les persones que en algun moment s'han interessat per l'empresa o per alguna oferta anterior. Per tant no arriben a publicar determinades ofertes. L'autocandidatura et permet optar a aquestes ofertes. Mitjançant directoris d'empresa generalistes o específics busca aquelles empreses on t'interessaria treballar i adreça la teva carta de presentació i el teu currículum.	Aquelles persones que es dirigeixen a sectors que generalment no publiquen les seves ofertes als canals habituals, i que normalment cobreixen les vacants mitjançant els currículums de persones que han mostrat en alguna moment interès per l'empresa. Per exemple sectors com cultura, ciències de la vida o ciències de la salut. Per tant aquest canal s'aconsella a aquelles persones amb perfils molt especialitzats. Les empreses no publiquen ofertes on hi ha pocs demandants, normalment esperen que contactin ells o es dirigeixen a borses especialitzades (col·legis professionals, headhunters o mitjans especialitzats)	En l'autocandidatura, la teva implicació com a candidat és total per tant has de ser molt actiu en aquest procés i portar un seguiment acurat dels contactes i accions que realitzes. Recorda que la empresa no té una necessitat concreta, tu has de generar aquesta oportunitat. Pacència, no dona mai fruits a curt termini. "Mentre més sembris més recolliràs...però sembla allà on la terra sigui bona"
<b>Networking</b>	No és pot parlar tant de tipologia però sí de metodologies diferents. Per una banda està el networking online on podem trobar portals com xing, viadeo o linkedin, i per altre banda els contactes tradicionals, és a dir tenir la teva xarxa personal de contactes d'utilitat per la teva recerca de feina.	El networking et permet arribar a aquelles ofertes ocultes o que d'alguna manera no utilitzen els canals més habituals. Si es tracta del networking online has de donar-te d'alta al portal en qüestió (xing, viadeo...) i incloure el teu perfil professional, generar i mantenir-te actiu en una xarxa de contactes en el sector que t'interessi. Si es tracta del networking tradicional has de tenir la informació dels teus contactes recollida de manera que et sigui fàcil accedir-hi. El networking en general requereix un esforç, seguiment, manteniment i actualització de les dades, ja sigui dels teus propis contactes com de les xarxes professionals d'internet.	Tot i que aquest canal pot ser més interessant per les persones que tenen un ampli bagatge professional, ja que acumulen més contactes professionals, aprendre a crear i mantenir xarxes sòlides de contactes en àmbits diferents (personals i professionals) pot ser una eina útil de recerca. Actualment l'existència de les xarxes virtuals tant professionals com socials facilita l'ús del networking com a canal de recerca de feina.	Recorda que hi ha una tendència per part de les empreses intermediàries de selecció de consultar aquestes xarxes professionals (linkedin, xing, viadeo...) per a la captació de candidats. Aprofita i fes-te visible a aquestes xarxes, no només per les empreses sinó pels contactes que poden facilitar-te aconseguir el teu projecte professional. Preocupa't per convertir el teu networking online en offline (conèixer personalment als teus contactes virtuals) i no t'oblidis del networking tradicional (contactes personals i professionals, assistència a fires, jornades, seminaris...)

## Conclusions

1. Conèixer les diferents tipologies de canals per a la recerca de feina, així com la metodologia d'ús dels mateixos permet fer un procés de recerca de feina més eficient ja que s'amplia la utilització de canals i es redueix el temps de recerca. Així, s'amplien les possibilitats d'èxit en la recerca, ja que s'utilitzen els canals d'una forma més apropiada i adaptada al propi perfil.
2. Seleccionar un conjunt determinat de canals per a la recerca de feina depèn de factors com el camp professional on es vulgui treballar i l'objectiu professional i personal propi.
3. Has de conèixer tot el ventall de canals possibles i fes ús de tots els que tens a la teva disposició, però emfatitza aquells que són més adequats per al teu perfil.
4. Internet s'ha convertit en un instrument transversal a qualsevol canal de recerca de feina. Utilitza-la tant si fas servir una borsa de treball, la premsa, autocandidatura, networking,... Et permet gestionar la informació de manera més ràpida.
5. Diferencia't dels altres fent accions que et permetin treure el major partit al canal que hagis escollit i mostrant interès per l'oferta de feina. Per exemple, si trobes una oferta de feina a una borsa de treball online, esbrina qui és la empresa que ho sol·licita i pots fer un contacte més proper, bé personalment o bé via telefònica o per e-mail.
6. Aprofita tota la informació que et proporcionen els canals de recerca de feina, no només les ofertes concretes si no també la informació sobre formació específica, jornades o esdeveniments relacionats amb el sector, informació sobre empreses,... Tota aquesta informació és útil per tot el teu procés de recerca de feina, des de l'orientació fins a l'entrevista de feina. Recorda que l'exploració d'ofertes és una bona manera de conèixer el mercat de treball.
7. S'ha de tenir en compte que aquesta selecció constitueix una fase del procés de recerca de feina posterior a la realització d'un estudi de mercat i un procés d'autoconeixement.

## Conceptes Clau

**Autocandidatura:** Metodologia de recerca de feina que consisteix en una forma voluntària de posar-se en contacte amb empreses desconegudes si existeixen llocs per cobrir o no (no es coneix si existeix oferta de feina a priori del contacte).

**Canal de recerca de feina:** Llocs per on circulen les ofertes i/o demandes de feina. Hi ha diversos i cadascun té el seu funcionament. Has de conèixer tot el ventall i les seves característiques per tal de treure el màxim profit.

**Demanda de feina:** Comunicació explícita per part de les persones de la necessitat de trobar una feina o de cobrir un lloc vacant. Les eines per establir aquest mecanisme de comunicació són la carta de presentació i el curriculum vitae.

**Networking:** És l'art d'establir contactes que siguin profitosos per a totes les persones implicades creant una xarxa de contactes. El *networking* s'utilitza per a diferents finalitats: trobar feina, cercar oportunitats pel nostre negoci, intercanvi de *know-how*, establiment d'aliances, entre d'altres. És una filosofia que es basa en compartir informació, coneixements, idees i altres contactes mitjançant l'establiment de relacions de col·laboració, reconeixent la nostra interdependència (tothom necessita tothom). Es basa en el principi de reciprocitat, i a més, té un efecte multiplicador. A més, exigeix esforç i perseverança.

## Barcelona Activa

### Capital humà

**Oferta de feina:** Comunicació explícita per part d'una empresa de la necessitat de cobrir un lloc de treball vacant. En la publicació apareixen tant les dades del lloc que cal cobrir com els requisits que han de tenir les persones candidates a la feina.

**Procés d'autoconeixement:** Exercici individual que comporta realitzar una reflexió sobre les competències tècniques pròpies (formació acadèmica, trajectòria professional, coneixements lingüístics, etc.), personalitat (característiques personals, objectiu professional i vital, grau de motivació, confiança en un mateix, adaptabilitat, relació amb els demés en la vida professional i personal, etc.) i adaptabilitat personal als canvis (capacitat de treball en equip, d'integració, de progressar en una empresa nova, etc.).

**Procés de recerca de feina:** Planificació que s'ha de portar a terme per aconseguir una feina i que comença amb l'estudi del mercat de treball i finalitza amb la presentació a processos de selecció.

### Bibliografia

Rodriguez de Llauder Santoma, Marta (2009) *Búsqueda de empleo*. Barcelona: Furtwangen Editores

Calder, Juan. (2009). *Como conseguir un empleo a pesar de la crisis y el desempleo*. Madrid: EDAF, S.A

Alastruey, Rosaura, *Empleo 2.0*. (2009). Barcelona: Editorial UOC, S.L.

VV.AA, (2008) *El arte de buscar empleo* Madrid: Infoempleo.

López Castel, Felix (2008). *El poder del networking*. A Coruña: Netbiblo

Bolles, Richard N. (2004) *¿De qué color es su paracaídas? Un manual práctico para los que buscan un trabajo y un cambio en su carrera*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, S.A.

### Webgrafia

**Notícies i Consells.** Laboris.net.

[http://www.laboris.net/static/ca\\_búsqueda.aspx](http://www.laboris.net/static/ca_búsqueda.aspx)

Trobaràs articles i consells relacionats amb la recerca de feina.

**Recursos.** Infojobs.net.

<http://blog.infojobs.net/>

Al blog d'infojobs trobaràs articles i consells molt interessants sobre les eines de recerca de feina, la formació, el món laboral avui, la contractació, les sortides professionals...i en general tota aquella informació que ens ajuda a estar al dia per facilitar l'accés al mercat de treball.

**“Les claus del Networking”** Article.

<http://www.3cat24.cat/noticia/433687/societat/Rosaura-Alastruey-Fes-el-teu-networking-abans-de-quedar-te-a-latur>

Entrevista a Rosaura Alastruey, pionera en la difusió del networking, després d'haver publicat el seu nou llibre “Empleo 2.0”.

**“Reclutamiento 2.0, una moda cada vez más necesaria”** Article. Expansión y Empleo.

[http://www.expansionyempleo.com/2009/11/20/desarrollo\\_de\\_carrera/1258734161.html](http://www.expansionyempleo.com/2009/11/20/desarrollo_de_carrera/1258734161.html)

El coneixement de les xarxes socials i professionals i saber utilitzar-les es clau en els processos de recerca de feina. En aquest article es parla de la importància d'aquestes xarxes per fer que el diàleg entre empresaris, seleccionadors i candidats sigui molt precís i ajustat a les necessitats de cada un.

“Los portales de empleo que vienen”. Article. Expansión y Empleo.

[http://www.expansionyempleo.com/2009/10/30/mercado\\_laboral/1256926902.html](http://www.expansionyempleo.com/2009/10/30/mercado_laboral/1256926902.html)

Article que reflexiona sobre el portals d'ocupació del futur. Exposa que les empreses crearan mons virtuals de cada companyia que oferiran continguts, serveis i possibilitats de relació i contacte i com això suposarà noves fórmules d'apropament i fidelització als candidats.

### Webgrafia de Capital humà

Et proposem la ruta a seguir dins de la web de Capital humà que et servirà per ampliar informació sobre els canals de recerca de feina:

Eines > Canals de recerca de feina

Utilitza el **CERCADOR** per obtenir una selecció molt completa de recursos: llibres, articles i enllaços d'interès. És molt senzill: només cal que obris el menú CERCAR i escriguis una paraula clau.